



MODUL/E: GE

Modulprüfungen SoSe23

Prüfer/in: Dr. Irina Gewinner

Seminar: Influencer und Geschlechterrollenmodelle im Tourismus: Eine Perspektive der sozialen Medien

Prüfungsart: große Hausarbeit

Thema/Themen

1. Inwiefern steigern die geschlechtstypischen Darstellungen den (selbst)Vermarktungswert in Social Media?
2. Gibt es Geschlechterunterschiede in den Darstellungen von Influencern in Social Media?
3. Welche Themen sprechen Influencer in Social Media an?