MODUL/E: Arbeit, Organisation, Sozialstaat 1 (AOS1)

Modulprüfungen WS 2023/24

Prüfer/in: Stella Köchling

Seminar: Plattformen als Organisation - Organisieren von Plattformen

Prüfungsart: kleine Hausarbeit (HA 7)

Thema/Themen

1. Youtube als Plattformorganisation und ihr Einfluss auf die Radikalisierung von Nutzenden unter Analyse sozialwissenschaftlicher Fachliteratur

2. Uber - fair oder frei für Fahrer*innen? Die Debatte um den Angestelltenstatus und deren Konsequenzen/Herausforderungen für Uber

3. TikTok als Instrument zur Generierung für politische Reichweite am Beispiel von der Partei die Linke und der AFD

4. TikTok und die Vereinbarkeit mit der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der Europäischen Union (EU) unter Analyse der Datenschutzbestimmungen der Plattform und der DSGVO

5. Der Einfluss von AirBnB auf den Wohnungsmarkt in Deutschland

6. Die Geschlechteridentitäten in Tools zur Profilerstellung in Dating-Apps anhand einer Interface Analyse von Bumble

7. Die rechtliche Klassifizierung von Uber Fahrern in Deutschland: Auswirkungen auf die soziale Absicherung

8. Erläuterung der Marktdominanz der Plattform Kakao Corp. in Korea anhand der Expansionsstrategie

9. Airbnb im Wandel der Zeit: Eine Analyse technologischer Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Zukunft der privaten Unterkunftsbereitstellung

MODUL/E: Arbeit, Organisation, Sozialstaat 1 (AOS1)

Modulprüfungen WS 2023/24

---

10. Einfluss von Spotify auf die Musik(-industrie) anhand wissenschaftlicher Fachartikel und öffentlich zugänglicher Daten

11. Einfluss der Regulation von AirBnB auf das Angebot der Plattform

12. Soundcloud als faire alternative für Musiker*innen zu den marktdominierenden Plattformen

13. Die Rolle von Telegram in der Verbreitung rechter politischer Inhalte (und Mobilisierung von Anhängern) während der Corona-Pandemie

14. Auswirkungen von Plattformexpansionen am Beispiel der Kakao Corporation in Südkorea

15. Einfluss der Monopolstellung der Plattform Kakap Corp. auf die sozialen Dynamiken in Südkorea

16. Wettbewerb im Musik-Streaming-Markt mit der Forschungsfrage: Der Einfluss des Verbraucherverhaltens auf die Wettbewerbsdynamik im Musik-Streaming-Bereich anhand sozialwissenschaftlicher Fachliteratur

17. Die Plattform TikTok und ihre negativen Auswirkungen für seine Hauptnutzer*innen

18. Der Einfluss von Social Media auf das soziale Verhalten der Generation X

19. Der Einfluss von Instagram auf die Selbstwahrnehmung der Nutzer*innen

20. Die Verbreitung wichtiger Informationen durch Videos auf Youtube, analysiert anhand des Kanals maiLab

21. Der Einfluss von Filterblasen und Algorithmen sozialer Medien auf die Meinungsbildung

22. Instagram als Lernplattform: eine Analyse von Lerninhalten auf Instagram anhand einer eigenen Exploration

23. Wirtschaftliche Plattformen und ihre Nutzung genossenschaftlicher Aspekte anhand der Plattform Twitch

MODUL/E: Arbeit, Organisation, Sozialstaat 1 (AOS1)

Modulprüfungen WS 2023/24

---

24. Auswirkungen von ständigem online sein auf das Individuum im sozialen Kontext am Beispiel einer digitalen Plattform

25. Der Einfluss von Telegram auf die Bildung und Verbreitung rechtsextremen Gedankenguts

26. Eine Untersuchung der Wirkung von Influencer*innen-Marketing und gesponserten Beiträgen auf das Konsumverhalten von Nutzer*innen auf Instagram