



MODUL/E: Methoden der empirischen Sozialforschung (MA Sozio)
Methodenmodul 2: Spezialisierung in den Methoden der
empirischen Sozialforschung (WuG)
M III: Modul Politikwissenschaftliche Methoden B (MA
Politikwissenschaft)

Modulprüfungen WS 24/25

Prüfer/in: Dr. Irina Gewinner

Seminar: Digitale Kommunikation in Social Media: Eine qualitative Analyse der Tourism Influencer

Prüfungsart: große Hausarbeit

Thema/Themen

1. Welchen Einfluss haben die Stärke der Emotionen und der Grad des Materialismus auf die wahrgenommene Authentizität von Tourism Influencern?
2. Inwiefern unterscheiden sich die Kommentarfrequenz, der Kommentarinhalt und die Emotionalität der Follower anhand des Geschlechts der Tourism Influencer? (geschlechterbezogene Unterschiede in der Interaktion mit Followern untersuchen)
3. Welchen Einfluss hat der Typ (oder Erfolg) der Tourism Influencer auf die Stärke der in den Kommentaren ausgedrückten Emotionen der Follower? (die Rolle von Emotionen in der Wahrnehmung von Authentizität genauer beleuchten)
4. Welche Inhalte werden in den Kommentaren kritisch/unauthentisch wahrgenommen? (Erkenntnisse darüber, was Follower als authentisch oder unauthentisch wahrnehmen)